

NOBLAT MAÉ 1P1

ANNÉE SCOLAIRE :
2023 / 2024

Cadre référent : Mme Tschofenig - professeure d'allemand
Maître de stage : Mme Beck - commerciale

TERTIO

FUN Radio Belfort Montbéliard

RTL2 Belfort Montbéliard

RAPPORT DE STAGE

Information Communication
Parcours publicité



IUT de Besançon-Vesoul
30 Avenue de l'Observatoire
25000 Besançon

TERTIO SASU
6 Quai Charles Vallet
90000 Belfort



SOMMAIRE

I- Introduction	4
A Présentateur de l'auteur et du cadre du stage	5
B Annonce du plan	5
II- L'entreprise	6
A Présentation de l'entreprise	7
B Présentation des deux stations de radio locales	8
C Contexte et positionnement concurrentiel	11
1 Contexte et positionnement du groupe Tertio	11
2 Contexte et positionnement de RTL2 Belfort Montbéliard	11
3 Contexte et positionnement de FUN Radio Belfort Montbéliard	12
D Caractérisation de l'entreprise Tertio	12
III- Le stage	15
A Les objectifs du stage	16
B Les missions réalisées	16
C Analyse des stratégies de communication	19
IV- Bilan du stage	21
A Bilan personnel	22
B Bilan professionnel	22
V- Conclusion	23
A Annexes	25
B Sources	34

REMERCIEMENTS

Je tiens tout d'abord à exprimer mes sincères remerciements à l'équipe du groupe Tertio, ainsi qu'aux équipes de FUN Radio Belfort Montbéliard et de RTL2 Belfort Montbéliard, pour m'avoir accueillie dans cette structure de manière si chaleureuse. Je souhaite exprimer ma profonde gratitude envers Madame Carole Beck, mon maître de stage et commerciale de l'entreprise, pour son soutien et ses conseils précieux.

Mes remerciements vont également aux deux animateurs radio : Jade Maury et Mathis Bonthoux, ainsi qu'à la journaliste Perrine Zurakowski et à la seconde commerciale, Mathilde, pour leur collaboration et leur soutien.

Ensuite, je remercie l'Université de Besançon Vesoul de m'avoir offert la possibilité d'effectuer un stage lors de ma première année BUT Information Communication. Grâce à cette expérience, j'ai acquis une meilleure compréhension du milieu professionnel et développé une multitude de compétences personnelles et professionnelles.

Enfin, je remercie chaleureusement mon professeur encadrant, Madame Tschofenig, pour son suivi attentif de l'avancement de mon stage tout au long de ce mois.

I

RAPPORT DE STAGE

INTRODUCTION

2023 - 2024

A- Présentation de l'auteur et du cadre du stage

Bonjour, je m'appelle NOBLAT Maé. Je suis étudiante en première année de BUT Information Communication, parcours publicité. Lors de ma première année à l'université de Besançon, j'ai eu l'obligation de réaliser un stage d'une durée de 4 semaines. C'est pourquoi, j'ai eu l'occasion de le réaliser au sein du groupe Tertio et plus précisément au sein des stations de radios locales RTL2 Belfort Montbéliard et FUN Radio Belfort Montbéliard.

Ce rapport de stage vise à retracer mon expérience professionnelle passée au sein de cette entreprise et des deux médias dans lesquels j'ai pu observer et participer activement.



(photo prise personnellement)



(photo prise personnellement)

B- Annonce du plan

Dans ce rapport de stage, nous débuterons par une brève introduction, incluant la présentation de l'auteur ainsi que le cadre du stage. Nous verrons dans un second temps la structure et les activités de l'entreprise Tertio, en mettant en lumière sa régie publicitaire et ses deux stations radios, tout en analysant leur positionnement concurrentiel. Nous approfondirons également la caractérisation du groupe Tertio. Par la suite, nous aborderons les objectifs du stage, en détaillant les missions réalisées et les stratégies de communication utilisées tout au long du stage réalisé. Enfin, nous dresserons un bilan complet du stage, personnel et professionnel, avant de conclure en récapitulant les points essentiels, en revenant sur les objectifs initiaux.

II

RAPPORT DE STAGE

L'ENTREPRISE

2023 - 2024

A- Présentation de l'entreprise Tertio

Le groupe Tertio est une régie publicitaire, donc une entreprise chargée de mettre en relation les propriétaires d'espaces publicitaires et les annonceurs intéressés par la diffusion d'un message publicitaire sur des supports.



(logo de l'entreprise Tertio)

Ce groupe dynamique a été fondé en 2012 et est composé d'une équipe d'une cinquantaine de collaborateurs basés à Mulhouse, Strasbourg, Haguenau, Belfort et Cannes. Cette société est spécialisée dans le domaine de la communication locale et s'occupe notamment de vendre des espaces publicitaires sur le média radio. Les radios concernées par cette régie sont : DKL, RTL2, Cerise FM, FUN Radio, RTL2 et Cannes Radio.



Avec une audience quotidienne de près de 192 000 auditeurs, Tertio offre aux annonceurs une relation de proximité et une expertise locale pour optimiser leur utilisation du média radio en fonction de leur cible et de leurs objectifs.

En 2022, environ 287 533 messages publicitaires ont été diffusés et 1492 ont été créés. Tertio est donc reconnu pour son expertise dans le secteur de la publicité et sa capacité à fournir des solutions efficaces et innovantes pour répondre aux besoins des annonceurs.

Les compétences principales à avoir dans cette entreprise sont :
la créativité, la réactivité et la négociation.

B- Présentation des deux stations de radio locales

À Belfort, le groupe Tertio, possède plusieurs stations de radio, dont Fun Radio Belfort Montbéliard et RTL2 Belfort Montbéliard, qui ciblent un large public à travers une programmation diversifiée.

Au sein de ces deux stations radios, on retrouve différents métiers : journaliste, animateur radio et commercial.



(photo prise personnellement)

RTL2 Belfort Montbéliard est une station de radio locale à Belfort depuis 1991, diffusant sur la fréquence 93,4. Au départ, elle était gérée par la SARL SAMACOM, qui a cédé sa branche régie publicitaire et communication à la société TERTIO SARL en 1992.

RTL2 Belfort Montbéliard propose un programme local animé par Perrine Zurakowski et Jade Maury, avec des informations, des chroniques et de la musique pop-rock. La station est active sur le plan publicitaire, avec la gestion de sa régie assurée par le groupe TERTIO et est également active sur Facebook.

Basée à Belfort, RTL2 Belfort-Montbéliard contribue à la vie culturelle et sociale de la région en fournissant des informations locales et en promouvant des événements et des initiatives communautaires.

Sur le plan national, RTL2 dispose de 17 stations locales dans toute la France. Elles décrochent du national pour diffuser des flashes d'information pendant la matinale ainsi que l'après-midi entre 12h et 16h.

Les locales situées dans la moitié nord du pays sont éditées par la SARL Média Stratégie et celles situées dans la moitié sud sont éditées par la SARL FM Graffiti. En revanche, quelques locales sont des franchisées indépendantes de ces 2 sociétés, c'est le cas pour les stations RTL2 dans les Alpes.

Au contraire, Fun Radio Belfort est apparue en 1982 dans le Doubs et fait aussi partie du groupe TERTIO. Elle offre une programmation dynamique et divertissante à son public.



(logo officiel de FUN RADIO)

Implantée à Belfort, cette station locale fait partie du réseau national de Fun Radio, et est reconnue pour ses émissions de musique électronique, de divertissement et d'actualités sur la scène musicale. Celle-ci est animée par Mathis Bonthoux du lundi au vendredi de midi à seize heures et par la journaliste Perrine Zurakowski pour des chroniques et des flash d'informations.

Fun Radio Belfort propose une sélection de titres électronique populaires, des mix en direct de DJ renommés, des interviews d'artistes internationaux et des chroniques (Fun Campus, Actu Bon Plan...). Fun Radio Belfort crée une atmosphère festive et énergique et offre une expérience de qualité unique à ses auditeurs. Cette station de radio joue un rôle important pour promouvoir des événements locaux, des clubs et des festivals de musique électronique. Grâce à sa forte présence sur les réseaux sociaux comme Instagram et Facebook, Fun Radio Belfort constitue un canal efficace pour les annonceurs souhaitant atteindre un public jeune et passionné par la musique de leurs âges.

À l'échelle nationale, Fun Radio dispose de 11 stations locales dans toute la France. Chacune décroche du national pour diffuser des flash d'informations pendant la matinale ainsi que l'après-midi entre 12 h et 16 h.



(photo prise personnellement)



(photo prise personnellement)



(photo prise personnellement)

Voici toutes les stations de radios locales de FUN Radio :

- Fun Radio Atlantique
- Fun Radio Belfort-Montbéliard
- Fun Radio Bourgogne
- Fun Radio Corse (franchisée)
- Fun Radio Côte d'Azur
- Fun Radio Dunkerque
- Fun Radio Lorraine (franchisée)
- Fun Radio Méditerranée
- Fun Radio Midi-Pyrénées
- Fun Radio Nîmes
- Fun Radio Provence



(photo prise personnellement)

Les locales situées dans la moitié nord du pays (sauf Fun Radio Lorraine) sont éditées par la SARL Société privée de radiodiffusion Gibus Bourgogne (SPRGB) et celles dans la moitié sud sont éditées par la SARL Canal Star.



C- Contexte et positionnement concurrentiel

1) Contexte et positionnement du groupe Tertio

Le groupe Tertio se démarque de la concurrence grâce à sa forte présence géographique étendue dans plusieurs villes françaises comme Mulhouse, Strasbourg, Haguenau, Belfort et Cannes. Cette situation lui donne un avantage concurrentiel important et lui permet de couvrir un large éventail de marchés locaux et de répondre efficacement aux besoins publicitaires des entreprises présentes dans ces différentes régions.

En comparaison avec ses différents concurrents, Tertio se distingue par sa diversification des solutions publicitaires, notamment à l'aide des partenariats avec des stations (DKL, RTL2, Cerise FM, FUN Radio et Cannes Radio). Cette diversité permet à la régie publicitaire, d'offrir des opportunités publicitaires ciblées et efficaces, consolidant ainsi sa position en tant que partenaire de choix pour les annonceurs qui cherchent à toucher un public local. De plus, l'expertise de Tertio dans le domaine de la communication lui permet de créer des stratégies publicitaires adaptées à chaque marché, ce qui constitue un avantage concurrentiel pour le groupe.

2) Contexte et positionnement de RTL2 Belfort Montbéliard

RTL2 Belfort Montbéliard est bien plus qu'une simple station de radio locale. Depuis son lancement en 1991 sur la fréquence 93.4, la station s'est affirmée comme un pilier incontournable de la radiodiffusion régionale. En ciblant principalement un public adulte de 30 à 55 ans, RTL2 offre une expérience d'écoute riche qui combine la découverte de nouveaux talents et une grande variété musicale Pop Rock.

La station qui est animée par une nouvelle animatrice (Jade Maury) et Perrine Zurakowski, propose quotidiennement des émissions, de la musique Pop Rock, des informations et des chroniques...

Au-delà de sa programmation diversifiée, RTL2 Belfort Montbéliard s'engage activement envers la communauté locale à travers différents partenariats. Elle soutient des événements tels que des concerts, des festivals locaux et des événements caritatifs, ce qui permet ainsi de renforcer son image de marque et son lien avec son public.

Ces différents éléments combinés permettent à cette station d'avoir un avantage concurrentiel, car ils ont une forte présence sur le territoire de Belfort.

À l'échelle nationale, RTL2 est positionnée parmi les meilleures stations de radio en France. Bien qu'elle soit moins médiatisée que d'autres stations, elle est appréciée pour sa programmation diversifiée et son engagement avec la communauté. En revanche, RTL2 fait face à une forte concurrence, mais elle conserve une place solide, grâce à sa réputation de qualité et à sa fidèle base d'auditeurs.

De nombreux défis sont causés dû à la diminution de l'écoute des radios au profit des multiples plateformes de streaming en ligne telles que Spotify et Deezer. Finalement, RTL2 maintient une position solide dans le domaine de la radiodiffusion grâce à sa réputation de qualité et à sa base d'auditeurs fidèles.

3) Contexte et positionnement de Fun Radio Belfort Montbéliard

Fun Radio Belfort est quant à elle reconnue comme la radio favorite des jeunes sur tout le territoire de Belfort. Elle propose une programmation dynamique axée sur les hits du moment, dans le genre de la musique électronique. En tant que station de référence auprès des jeunes âgés de 18 à 34 ans, Fun Radio Belfort gagne en popularité et constitue un canal publicitaire efficace pour les entreprises cherchant à toucher un public jeune et passionné par la musique électronique.

Au-delà de sa programmation musicale, Fun Radio Belfort est également très active auprès de la communauté locale puisqu'elle est souvent partenaire d'événements régionaux. Cela contribue à renforcer son lien avec ses auditeurs.

Fun Radio se démarque sur le plan national, en tant que station de radio particulièrement appréciée par les jeunes adultes. Elle bénéficie d'une excellente réputation auprès des auditeurs, notamment grâce à sa forte présence sur les réseaux sociaux, ce qui lui permet d'interagir avec son public en proposant de nombreux jeux et des contenus interactifs. Cela consolide sa bonne position sur le marché.



D- Caractérisation de l'entreprise Tertio



(photo prise personnellement)



(photo prise personnellement)



(photo prise personnellement)

Tertio est une entreprise privée à but lucratif, c'est-à-dire qu'elle cherche à réaliser des bénéfices. Son statut juridique est une société par actions simplifiée à statut unipersonnel (SASU)

L'entreprise bénéficie de plusieurs finalités :

Premièrement, elle comporte une finalité économique, car elle vise à générer un maximum de profits afin d'assurer sa pérennité (son fonctionnement sur le long terme). L'entreprise adopte également une finalité sociétale qui consiste à motiver et à informer les annonceurs tout en veillant à leur bien-être, puisqu'elle a pour objectif de maintenir des relations solides et saines avec ses clients et de répondre à leurs besoins de manière efficace et éthique. En assurant la satisfaction des annonceurs, l'entreprise renforce sa réputation et sa position sur le marché. De plus, elle comporte une finalité sociale qui vise à garantir le bien-être de tous les salariés, en mettant en avant la loyauté, le respect et à favoriser une communication interne efficace, cela est justifié par sa volonté de créer un environnement de travail favorable à la productivité et à l'épanouissement professionnel de ses employés (les espaces de travail sont ergonomiques pour chaque poste). Des salariés motivés et engagés seront plus enclins à contribuer à la performance globale de l'entreprise.

L'entreprise est spécialisée dans les services marchands car ses activités consistent à offrir des opportunités de publicité sur le support radio aux annonceurs, ce qui permet aux annonceurs de promouvoir leurs biens ou leurs services auprès d'un public ciblé (sur RTL2 ou FUN Radio).

Le groupe opère dans le secteur tertiaire (services marchands), en commercialisant des espaces publicitaires à des annonceurs du territoire de Belfort et des alentours. C'est une très petite entreprise car elle a un effectif de 0 à 9 salariés. À Belfort, seulement deux employées font partie de ce groupe et ce sont deux commerciales (Carole et Mathilde). Son champ géographique est local car elle cible une clientèle principalement dans les alentours du Territoire de Belfort (90) et du Doubs (25). Afin d'être l'entreprise la plus compétente et productive, Tertio dispose de nombreuses ressources.



(photo prise personnellement)

Les ressources sont diverses :

- Ressources humaines : les salariés (2 à Belfort), les annonceurs, les dirigeants...
- Ressources matérielles telles que les locaux, les équipements audio, informatiques, les bureaux.
- Ressources financières : son chiffre d'affaires, ses bénéfices, des subventions, des aides de l'Etat.
- Ressources immatérielles et technologiques : le site web, la marque, la notoriété, son savoir-faire, ses brevets, les compétences...

III

RAPPORT DE STAGE

LE SATGE

2023 - 2024

A- Les objectifs du stage

Effectuer un stage au sein du groupe Tertio et plus précisément au sein des stations de radio RTL2 et FUN Radio constituait une opportunité unique pour moi, en tant qu'étudiante en BUT Information Communication. Avant de réaliser ce stage, j'avais plusieurs objectifs en tête.

Tout d'abord, je cherchais en réalisant ce stage à enrichir mon expérience dans le monde professionnel, tout en découvrant l'univers de la radiodiffusion et de nouveaux métiers (commercial, journaliste radio et animateur radio), surtout dans le secteur de la publicité. De plus, je souhaitais pouvoir partager mes connaissances acquises au cours du début de ma formation universitaire pour contribuer au mieux aux activités de l'entreprise. Par ailleurs, ce stage avait aussi pour objectif de développer de nouvelles compétences (le travail d'équipe, la gestion du temps, la réactivité, la résolution de problèmes, l'autonomie...) Enfin, il représentait une opportunité pour moi de faire le point sur mes intérêts professionnels et de définir plus concrètement mon projet de carrière dans ce domaine.

B- Les missions réalisées



Pendant toute la durée de mon stage, j'ai été activement impliquée dans diverses activités et missions dans le domaine de la radio, de la communication et de la publicité. L'entreprise m'a très bien intégrée envers tous les membres de l'entreprise et m'a suivi tout au long de mes activités. Voici un résumé des tâches réalisées :



(photo prise personnellement)

Tout d'abord, chaque matin à mon arrivée, je prenais connaissance des actualités du jour à travers la lecture de journaux d'informations (L'Est Républicain) et j'assistais aux flash d'informations à neuf heures et à midi animés par Perrine Zurakowski sur les stations de radio RTL2 Belfort Montbéliard et Fun Radio Belfort Montbéliard. Cela me permettait d'être au courant de l'actualité locale afin de pouvoir diffuser certaines informations sur les réseaux sociaux (Annexe 3).

Tous les jours de midi à 16 heures, j'assistais à l'émission radio de Fun Radio Belfort animée par l'animateur Mathis Bontoux.

En plus de cela, j'ai participé à des réunions d'équipe les vendredis dans le but de faire le point sur la semaine passée et de discuter avec les concurrents.



(photo prise personnellement)

Tout au long de mon stage, j'ai participé à de nombreuses interviews (Annexe 1.1) pour promouvoir des humoristes, des événements, des concepts originaux... J'ai eu l'occasion d'interroger des personnalités telles qu'Arnaud Tsamère, un humoriste connu dans toute la France (Annexe 1.1). Dans les interviews, j'étais responsable de la rédaction de diverses questions (Annexe 1.2) afin de guider les personnes interrogées et d'obtenir les réponses les plus adaptées pour leur diffusion sur les médias. Une fois les réponses enregistrées, je procédais au montage audio avec le logiciel Audacity, dans lequel je devais transformer des enregistrements d'environ 10 minutes en une minute (Annexe 2), en ne conservant que les informations les plus essentielles pour présenter au mieux les différents projets. En outre, j'ai aidé à la rédaction de textes introductifs pour annoncer les interviews avant leur diffusion (Annexe 1.1).

J'ai également été impliquée dans la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise, notamment en créant différentes stories et publications sur les différents comptes Instagram et Facebook (Annexe 3). Sur ces réseaux sociaux, j'ai fait de mon mieux pour promouvoir les événements partenaires des radios et les différents jeux à gagner :



(page Facebook de fun radio Belfort)



(page Instagram de fun radio Belfort)



(page Facebook de RTL2 Belfort)

Pendant mon stage, j'ai eu l'occasion de m'impliquer dans l'aspect commercial de la régie publicitaire, en assistant à des rendez-vous de prospection de clients pour de la publicité. Tout d'abord, j'ai réalisé un tableau Excel dans lequel j'ai répertorié toutes les auto-écoles du territoire de Belfort et de ses environs, en indiquant leurs adresses et leurs numéros de téléphone. (Annexe 5.3).

Ensuite, avec ma tutrice de stage, Mme Carole Beck, nous nous sommes rendues à l'auto-école Gouvier & Virginie B à Valdoie (Annexe 5.2), afin de leur proposer la vente de spots publicitaires sur la possibilité de passer le permis avec le Compte Personnel de Formation (CPF). Cela m'a permis d'en apprendre davantage sur la manière de communiquer avec les clients et de les convaincre. (Annexe 5.1)

Ensuite, j'ai contribué à la promotion de Fun Radio en installant de nombreuses affiches dans tout un forum des jobs d'été, un événement auquel la station était partenaire.

(Annexe 6)



(photo prise personnellement)



(photo prise personnellement)



(photo prise personnellement)

Dans l'ensemble, mon stage m'a permis de participer à diverses activités (graphisme, rédaction, commerce, publicité, participation à la réalisation d'émissions radio, production de contenus audiovisuels, gestion de contenu sur les plateformes web et participation à des projets de communication externe), ce qui a été une expérience précieuse et enrichissante dans divers aspects du journalisme, de la communication et de la gestion des médias sociaux dans le contexte dynamique d'une station de radio.

C- Analyse des stratégies de communication

Pendant mon stage, j'ai eu l'opportunité d'observer comment la régie publicitaire cible ses clients chez RTL2 et Fun Radio ainsi que les stratégies de communication adoptées pour toucher différents publics.



Premièrement, la régie publicitaire utilise des données démographiques et des données comportementales pour cibler les clients potentiels. Ces données comprennent des informations comme l'âge, le sexe, la localisation géographique, les intérêts, les habitudes d'écoute, etc. Elle propose ensuite des offres publicitaires adaptées aux différents besoins et aux objectifs des annonceurs, ce qui met en avant les avantages et les opportunités qu'offre la diffusion sur les stations RTL2 et Fun Radio.

La régie publicitaire utilise la radio comme canal de diffusion, mais elle inclut également de plus en plus les canaux numériques (les réseaux sociaux, les sites web et les applications mobiles). Ces différents canaux permettent de toucher un large public et de générer un engagement auprès des auditeurs.

Enfin, pour adapter leur message en fonction des différentes cibles, la régie publicitaire utilise des techniques de personnalisation et de segmentation. Cela peut inclure la création de publicités spécifiques pour différents groupes démographiques, l'ajustement du ton et du style du message en fonction de l'audience visée, ainsi que l'utilisation de contenus et d'offres spéciales répondant aux besoins et aux intérêts spécifiques de chaque segment.

Dans l'ensemble, mon expérience de stage m'a permis de comprendre l'importance de la stratégie de ciblage et de communication dans le domaine de la publicité radio, ainsi que les efforts déployés pour atteindre et engager efficacement différents segments d'audience sur les stations RTL2 et Fun Radio.

IV

RAPPORT DE STAGE

LE BILAN DU STAGE

2023 - 2024

A- Bilan personnel

Bilan personnel

Ce stage m'a permis de mieux me connaître et d'affiner ma vision sur le monde professionnel. Dès le début, j'ai été attirée par ce domaine, et cette expérience a confirmé mon intérêt pour le secteur de la communication et des médias. J'ai pu constater à quel point je suis passionnée par ce travail et motivée à continuer à apprendre et à progresser dans ce domaine. Malgré tout, il y a eu aussi quelques défis à relever. Par exemple, j'ai été confrontée à une situation inattendue où une personne âgée a déposé un sac contenant des médicaments et des substances illicites devant la structure. Cela a nécessité l'intervention de la police pour garantir la sécurité de tous. Tous les défis et réussites que j'ai rencontrés lors de mon stage ont contribué à renforcer ma confiance en moi et ma capacité à gérer différentes situations. J'ai une meilleure compréhension de mes points forts et de mes points à améliorer (prendre confiance en moi et oser), ce qui me permettra de continuer à me développer personnellement et professionnellement à l'avenir. En outre, ce stage a été une étape importante dans mon parcours personnel, et je suis très reconnaissante d'avoir eu cette opportunité. J'aimerais bien, pourquoi pas me perfectionner dans ce secteur d'activité.

B- Bilan professionnel

Bilan professionnel

Sur le plan professionnel, ce stage a été une expérience très enrichissante pour moi, surtout grâce à quelques moments forts. En particulier, assister à des émissions radio en direct et participer à leur réalisation a été vraiment captivant. Cela m'a donné une vision concrète du fonctionnement de la radio et m'a permis de comprendre les compétences requises pour créer un contenu de qualité. De plus, j'ai eu l'opportunité de contribuer activement à divers projets dans le domaine de la communication et de la publicité, ce qui m'a permis de développer de nombreuses compétences à la fois relationnelles et professionnelles (empathie, gestion du temps, créativité, autonomie...) Malgré les défis rencontrés, j'ai su faire face aux situations avec professionnalisme et réactivité, ce qui a renforcé ma capacité à gérer le stress et à trouver des solutions efficaces.

Plus tard, j'aimerais bien continuer à explorer différents aspects de la communication et de ce domaine et j'espère obtenir un poste qui me donnera l'opportunité de mettre à profit les compétences que j'ai acquises tout au long de ce mois.

V

RAPPORT DE STAGE

CONCLUSION

2023 - 2024

CONCLUSION

En conclusion, mon stage au sein du groupe Tertio et plus particulièrement au sein des stations de radios RTL2 Belfort Montbéliard et Fun Radio Belfort Montbéliard, a été une expérience très enrichissante à la fois sur le plan personnel et professionnel.

Ce stage m'a permis de mettre en pratique mes connaissances académiques, tout en découvrant de manière concrète le monde de la communication, de la publicité et des médias. Je suis extrêmement reconnaissante envers l'équipe du groupe Tertio ainsi que des stations pour leur accueil chaleureux et leur soutien tout au long de cette période.

Cette expérience restera gravée dans ma mémoire et aura un impact significatif sur mon développement futur.

(4067 mots)



(photos trouvées sur Pinterest)



(photo prise personnellement)



(publication réalisée)



(photo prise personnellement)

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1 : Les questions d'interview et les textes introductifs

Annexe 2 : Les montages audio avec le logiciel Audacity.

Annexe 3 : Les contenus sur les réseaux sociaux

Annexe 4 : Les chroniques pour les émissions

Annexe 5 : Les documents essentiels lors de la prospection de clients

Annexe 6 : La pose de la PLV de fun radio pour un évènement partenaire

A- Annexes

INTERVIEWS LES QUESTIONS ET LES TEXTES INTRODUCTIFS

(Annexe 1) : Voici 2 exemples sur les 17 interviews que j'ai réalisés, on y retrouve les questions posées aux interrogés et les textes introductifs avant de diffuser la séquence.

1.1

Interview Amaul Tsamira

1. Pourquoi avez-vous fait pour le film **NOARK** comme vous le savez ? Y a-t-il une signification derrière ce choix ?
2. Parmi tous les moments de votre carrière d'humoriste, quel est le plus mémorable pour vous ?
3. Enviegez-vous de continuer le sport automobile ?
4. Qu'est-ce qui vous attire dans le thème de cette pièce : "Mon Voleur Nu" ?
5. Avez-vous rencontré des difficultés particulières lors de la création de cette pièce ?
6. D'habitude, qu'est-ce qui vous rend cette pièce de théâtre plus intéressante qu'une autre ?
7. En suit cette pièce est elle affectée par rapport à vos autres projets ? Avez-vous fait face à de nouvelles situations lors de cette pièce ?
8. Quelles sont vos attentes concernant le public une fois qu'ils auront vu la représentation de "Mon voleur nu" ? Que souhaitez-vous qu'ils retiennent de cette expérience ?

Le spectacle fait partie "Mon voleur nu" arrive enfin... rendez-vous le 11 février à la MAJ à Sochaux... dans cette pièce de Fabrice Luchini, trois comédiens, dont le talentueux Amaul **TSAMIRA**, vous feront vivre une expérience théâtrale unique. On fait le point avec le comédien Amaul **TSAMIRA**.

SON

Mon Voleur Nu (texte Fabrice) 20h à 8 MAJ à Sochaux. Toutes les informations sur le site NOARK.fr -> [NOARK](http://NOARK.fr)

1.2

Body painting

1. Pouvez-vous nous expliquer brièvement le concept de Body Painting ?
2. Pouvez-vous nous en dire un peu à sur votre nouveau projet intitulé "NOARK 2492" ?
3. Comment avez-vous eu l'idée de faire cela ?
4. Comment avez-vous réussi à réunir 77 artistes de différentes régions pour ce projet ?
5. Pourquoi avez-vous choisi la science-fiction comme thème principal pour NOARK 2492 ?
6. Quelle est l'importance de la musique dans votre œuvre ?
7. Quelles réactions espérez-vous susciter chez les lecteurs et les spectateurs ?
8. Pouvez-vous partager votre expérience personnelle dans votre vie professionnelle ?

L'artiste Jeff **MOUGEROT** lance le projet "NOARK 2492", une bande illustrée unique intégrant diverses formes d'arts et notamment le body painting. Il est à la recherche de volontaires pour participer à cet événement. On fait le point avec Jeff **MOUGEROT** qui partage ses ambitions à ce sujet ->

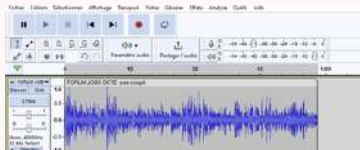
SON

La sortie est prévue pour mai ou juin. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site officiel : [NOARK-2492](http://NOARK-2492.fr) | jeff@mougerot.com

A- Annexes

INTERVIEWS LES MONTAGES AUDIO AVEC LE LOGICIEL AUDACITY

(Annexe 2) Voici quelques exemples de montages audio que j'ai dû réaliser durant mon stage avec le logiciel Audacity :



A- Annexes

LES PUBLICATIONS INSTAGRAM ET FACEBOOK

(Annexe 3) : Voici les différents contenus que j'ai postés sur les comptes Facebook et Instagram des deux radios.

FUN RADIO BELFORT :



A- Annexes

LES STORY, FACEBOOK ET INSTAGRAM

FUN RADIO BELFORT :



A- Annexes

LES PUBLICATIONS FACEBOOK

RTL2 BELFORT :

Publication Facebook :

RTL2 Belfort Montbéliard en 1 Place de Montbéliard
17 mai 2014 · 12

LES TERMES, LES GAGNANTS ONT ÉTÉ RECONTACTÉS

👉 Vous ne pouvez être gagnant que si :

- Vous êtes inscrit sur le site de la compétition
- Vous avez commenté cette publication
- Vous avez été tiré au sort

Pour en savoir plus, cliquez sur le lien ci-dessous

[#BonneChanceATous](#)



RTL2 Belfort Montbéliard en 1 Place de Montbéliard
17 mai 2014 · 12

LES TERMES, LES GAGNANTS ONT ÉTÉ RECONTACTÉS

👉 Vous ne pouvez être gagnant que si :

- Vous êtes inscrit sur le site de la compétition
- Vous avez commenté cette publication
- Vous avez été tiré au sort

Pour en savoir plus, cliquez sur le lien ci-dessous

[#BonneChanceATous](#)



RTL2 Belfort Montbéliard en 1 Place de Montbéliard
17 mai 2014 · 12

LES TERMES, LES GAGNANTS ONT ÉTÉ RECONTACTÉS

👉 Vous ne pouvez être gagnant que si :

- Vous êtes inscrit sur le site de la compétition
- Vous avez commenté cette publication
- Vous avez été tiré au sort

Pour en savoir plus, cliquez sur le lien ci-dessous

[#BonneChanceATous](#)



← **RTL2 Belfort Montbéliard** 🔍

LES TERMES, LES GAGNANTS ONT ÉTÉ RECONTACTÉS

👉 Assisted au match d'hiver de la BAUMB contre TMH, ce samedi.

👉 Termes de gagner vos places avec RTL2 Belfort Montbéliard en commentant cette publication

👉 **BONNE CHANCE A TOUS**

 **BAUMB - Belfort Area Urbaine Handball**
17 mai 2014 · 12

👉👉

On vous attend nombreux à samedi !

[#baumb](#) [#vousencanail](#) [#avecrt2belfort](#) [#tombesab](#)

A- Annexes

LES CHRONIQUES RÉALISÉES

(Annexe 4) : Voici 3 exemples de chroniques que j'ai réalisées et qui ont été diffusées sur FUN Radio.

BAL FRONCO – FUN CAMPUS

Vous êtes invités à une soirée inoubliable : le Bal des Doyens 2023/2024, un bal masqué ! Réservez-vous le mardi 16 avril au Grand Karaoke de Besançon pour une nuit remplie de danse et de divertissement. Des tarifs spéciaux sont prévus pour les adhérents, mais attention, les places sont limitées ! Serbez vos plus beaux masques vos plus belles tenues et venez profiter d'une ambiance unique. Réservez dès maintenant vos places sur <https://www.funradio.fr/bal-fronco> pour ne pas manquer cette soirée exceptionnelle ! Toutes les infos pratiques sont sur le compte Instagram : [funradio](https://www.instagram.com/funradio)

FUN CAMPUS UFRM

Cette année, l'université de technologie de Belfort-Montbéliard souffle ses 25e bougies. C'est donc l'occasion de revenir sur quelques dates clés et sur l'évolution de cet établissement qui occupe aujourd'hui une place importante dans le domaine de l'enseignement supérieur. Créée en 1999, elle est devenue la troisième université de technologie en France. À ses débuts, elle accueillait environ 1 000 étudiants et proposait trois spécialités. Aujourd'hui, on compte plus de 2 700 étudiants et 300 enseignants-chercheurs, avec plus de 14 000 diplômés ayant bénéficié de son enseignement de qualité. Pour plus d'informations sur les événements à venir et pour la célébration de cet anniversaire, restez connectés sur les réseaux sociaux de l'UTBM.

FUN CAMPUS

Un événement intéressant est organisé par le bureau des étudiants (BDE) de l'ECM Belfort. Il se déroulera au gymnase de Phare ce samedi (10 février) à 20h. C'est une occasion parfaite pour mettre de l'ambiance et soutenir l'équipe de handball de Belfort contre l'équipe de Marne la Vallée lors du championnat de France Nationale 1. L'entrée est gratuite sur inscription auprès du BDE ou de vos BDE.

A- Annexes

LA PLV DE FUN RADIO

(Annexe 6) : Nous avons déposé la PLV afin de promouvoir la radio FUN Radio lors du forum des jobs d'été à l'Atria à Belfort.



B- Sources

II- L'entreprise

<https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1198109-regie-publicitaire-definition-traduction/>

<https://groupe-tertio.fr/>

https://schoop.fr/ficheradio.php?id_radio=5003

https://www.schoop.fr/ficheradio.php?id_radio=4366

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063646569963>

https://www.instagram.com/funbelfort?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzlxNw%3D%3D

<https://www.facebook.com/FunBelfort>

<https://m6pub.fr/m6-1er-groupe-radio-prive-france-2021/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/RTL2>

https://www.francetvinfo.fr/economie/medias/ecoute-de-la-radio-moins-d-auditeurs-qui-ecoutent-de-plus-en-plus-la-radio-sur-leur-smartphone-selon-les-dernieres-donnees-de-mediometrie_6119730.html

https://fr.wikipedia.org/wiki/Fun_Radio

IA

<https://chat.openai.com/>



pour de la reformulation